






**Руководство по уменьшению вероятности попадания  
рассылки в спам**

При проведении e-mail рассылки пользователи могут столкнуться с проблемой попадания писем в СПАМ. Чтобы избежать возникновения данной ситуации стоит воспользоваться следующими рекомендациями:

1. Зайдите в настройки SMTP-сервера, для этого перейдите в «Настройки» → «Рассылка» → «Параметры рассылки» и **уберите галочку «Разрешить подмену отправителя»**

Редактирование SMTP подключения

внутренний SMTP   внешний SMTP 

Адрес отправителя :


SMTP сервер:

SMTP порт:


SMTP логин:


SMTP пароль:

SMTP Безопасность:

**Разрешать подмену отправителя:**  

Проверять ответы "Mail Delivery Subsystem":

Максимальное количество писем в час :

Максимальное количество писем в сутки :

2. В поле «Максимальное количество писем в час» нужно установить значение не более 200 писем в час. При отправлении слишком большого количества писем с одного SMTP- сервера он может попасть в черный список, что приведет к блокировке его почтовыми сервисами.

**Важно!** Вы можете использовать SMTP-серверы бесплатных почтовых служб (mail.ru, yandex.ru и т.д.), но следует помнить что они имеют ограничения на количество отсылаемых писем в минуту и в случае превышения установленного лимита ваш ящик может быть заблокирован.

Редактирование SMTP подключения

внутренний SMTP  внешний SMTP

Адрес отправителя: admin@rik3.clientbase.ru

SMTP сервер: 127.0.0.1

SMTP порт: 25

SMTP логин: admin@rik3.clientbase.ru

SMTP пароль: )))5)(TTjCQ9MfN

SMTP Безопасность: отключено

Разрешать подмену отправителя:

Проверять ответы "Mail Delivery Subsystem":

Максимальное количество писем в час: 150

Максимальное количество писем в сутки:

3. Зайдите [в созданный шаблон рассылки](#). Поле «Тема письма» должно быть заполнено значением, связанным с его содержанием: оно не должно вводить в заблуждение. Так же не допускается использование в теме письма только ЗАГЛАВНЫХ букв и большого количества спец.символов (например, знаков восклицания и вопросов)

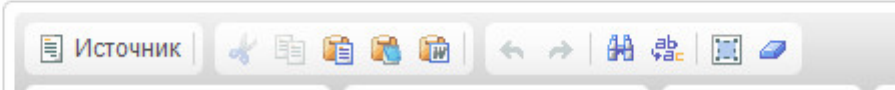
Правильно:

Редактирование шаблона "Коммерческое предложение (образец)

Имя шаблона ? :

Формат шаблона ? :

Тема письма ? :




Неправильно:

Редактирование шаблона "Коммерческое предложение (образец)" таблицы "Контрагенты"

Имя шаблона ? :

Формат шаблона ? :


Тема письма ? :





#### 4. Пользователь должен иметь возможность отказаться от подписки на рассылку одним из следующих способов:


- С помощью четкой и заметной ссылки в теле сообщения, ведущей на страницу подтверждения отмены подписки и не требующей от пользователя каких-либо данных, кроме подтверждения;
- С помощью ответа на присланное сообщение.



Для того чтобы в шаблоне рассылки появилась ссылка на отказ от рассылки, зайдите в шаблон рассылки во вкладке «Дополнительно» поле «Возможно отписаться» должно содержать «Да»


Лог рассылки :

Вложенные файлы : [Прайс-лист.doc](#) [удалить](#)  
 Файл не выбран.


 [Дополнительно](#) [Права доступа](#)



Выполнять рассылку периодически по фильтру :


[Возможно отписаться](#) :  

Рассылка без дублирования адресов :

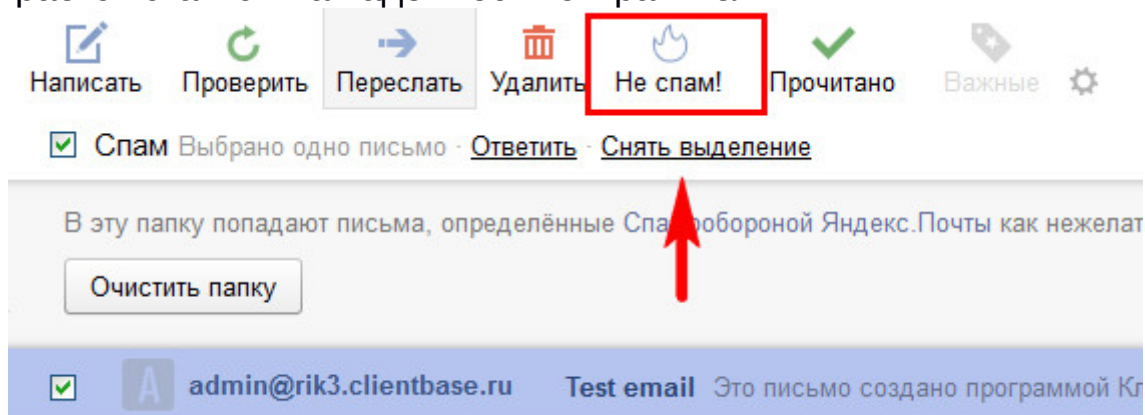
**5. Обозначьте ваше письмо так, чтобы пользователь не ошибся и случайно не принял ваше письмо за спам. Убедитесь, что поле «Имя отправителя» явным образом указывает от кого получено это письмо, и пользователь не спутает вас ни с кем другим. Также, включите название вашей компании или же бренда в тему письма:**

Адрес отправителя :

**Имя отправителя : Клиентская база** 

Лог рассылки :

6. Если клиенты сообщают Вам, что Ваши письма попадают в СПАМ, **попросите клиентов нажать кнопку «Не спам»** в их почтовых ящиках, а так же проведите рассылку по собственным почтовым адресам и так же нажмите кнопку «Не спам», таким образом, у почтовых серверов собирается статистика надежности отправителя.



Данные рекомендации не дают 100% гарантии, что Ваша рассылка не будет помечена как СПАМ, т.к почтовые сервисы оставляют за собой право на обработки писем. Если после всех рекомендаций письма продолжают помечаться как спам Вам стоит обратиться в техническую поддержку того почтового сервиса у которого они помечаются как СПАМ.

Официальные рекомендации почтовых сервисов:

- 1) Google.ru - <https://support.google.com/mail/answer/81126?hl=ru>
- 2) Mail.ru - <https://help.mail.ru/mail-help/rules/info>
- 3) Yandex.ru - <http://help.yandex.ru/mail/honest-mailers.xml>